



Katya Chabloz

Data di nascita: 14/05/1992 | **Nazionalità:** Italiana | (+39) 3478833579 |

katya.chabloz@gmail.com | katyachabloz@pec.it |

Fraione Luin, 28, 11020, Brissogne, Italia

● ESPERIENZA LAVORATIVA

04/2022 - ATTUALE - Aosta, Italia

COLLABORATORE PRESSO TRIBUNALE DI AOSTA - ASTALEGALE.NET S.P.A.

- Attività di assistenza sala aste sulla piattaforma *spazioaste.it* e di attività di cancelleria nell'ambito di procedure di vendite telematiche presso il Tribunale di Aosta.
- Attività di affari civili non contenziosi: affari di volontaria giurisdizione in materia commerciale e in materie diverse da quelle matrimoniali, delle persone e delle successioni, delle tutele e curatele e affari di volontaria giurisdizione di pertinenza del giudice tutelare.

01/2022 - ATTUALE - Aosta, Italia

ACCOMPAGNATORE GASTRONOMICO - DO EAR BETTER SRL

Attività di *Local Expert* che comporta l'accompagnamento nella città di Aosta dei tour gastronomici da *Do Eat Better srl*, prevalentemente in lingua inglese e francese.

11/2020 - 12/2021 - Aosta, Italia

ACCOUNT MANAGER - SNAP SRL - AGENZIA DI COMUNICAZIONE E MARKETING

- Gestione delle risorse umane: programmazione, coordinamento e verifica delle mansioni del copywriter, grafico e social media manager.
- Attuazione dei piani di marketing: dalla strategia alla programmazione.
- Gestione dei canali di promozione online (social network, messaggistica istantanea, newsletter).
- Incontri con i clienti.

09/2020 - ATTUALE - Brissogne, Italia

CONSIGLIERE COMUNALE - COMUNE DI BRISSOGNE

Consigliere di maggioranza e membro delle seguenti commissioni:

- Commissione consiliare "Affari generali";
- Commissione consiliare "Assetto del territorio";
- Commissione Elettorale comunale
- Commissione per la formazione elenchi cittadini aventi i requisiti per l'esercizio delle funzioni di Giudice Popolare nelle Corti d'Assisi e d'Appello.

07/2013 - ATTUALE - Aosta, Italia

RECEPTIONIST E SOCIAL MEDIA MARKETING - HOTEL MILLELUCI

- Gestione marketing e pubblicità sui canali *social*; pianificazione, strategia e definizione degli obiettivi. Sviluppo della *brand awareness*, della gestione e reputazione online.
- Organizzazione eventi: gestione di tutti gli aspetti che caratterizzano un evento, dalla coordinazione delle attività che portano dalla fase creativa all'ideazione dell'evento a quella esecutiva.
- Attività di *front & back office*: contatto diretto con il cliente, svolgimento di operazioni strategiche e controllo della gestione.

03/2016 - 05/2016 - Brissogne, Italia

RILEVATORE ISTAT - COMUNE DI BRISSOGNE

- Incarico di rilevatore per conto dell'ISTAT per indagine "Famiglie e percorsi di vita - anno 2016".
- Incarico di rilevatore per conto dell'ISTAT per indagine "Aspetti della vita quotidiana - anno 2016".

05/2015 - 07/2015 - Brissogne, Italia

RILEVATORE ISTAT - COMUNE DI BRISSOGNE

Incarico di rilevatore per conto dell'ISTAT per il Censimento Generale della Popolazione anno 2015 (fase sperimentale) rilevazione C-sample e D-sample.

02/2012 - 06/2012 - Chamonix- Mont-Blanc, Francia

STAGE - RECEPTIONIST - HOTEL L'HÉLIÔPIC

Stage curriculare

02/2012 - 06/2012 - Châtillon, Italia

PORTIERE - IPRA (ISTITUTO PROFESSIONALE REGIONALE ALBERGHIERO)

06/2009 - 09/2011 - Fénis, Italia

COMMIS DI SALA - HOTEL COMTES DE CHALLANT

Stagioni estive 2009, 2010 e 2011

02/2009 - 02/2009 - Champoluc, Italia

STAGE - COMMIS DI SALA - HOTEL CRÉ FORNÉ

Stage curriculare

07/2008 - 08/2008 - Fénis, Italia

CAMERIERA AI PIANI - HOTEL COMTES DE CHALLANT

06/2008 - 06/2008 - Valsavarenche, Italia

STAGE - COMMIS DI SALA - HOSTELLERIE DU PARADIS

● **ISTRUZIONE E FORMAZIONE**

02/2022 - 05/2022 - Milano, Italia

MASTER IN MARKETING E STRUMENTI DIGITALI PER IL FOOD - Job Farm

- Food & Beverage Marketing Management
- Digital Advertising & Mobile Marketing
- Inbound & Search Marketing
- Content, Branding & Digital PR

Indirizzo Milano, Italia

10/2020 - 06/2021 - Bari, Italia

MASTER IN GLOBAL MARKETING, COMUNICAZIONE E MADE IN ITALY - Centro Studi
Comunicare l'Impresa e Fondazione USA

- Principi di Marketing
- Internazionalizzazione e Marketing
- Comunicazione e Social Media
- E-Commerce
- Export Credit Risk Management
- La circolazione internazionale delle merci - La contrattualistica internazionale

Indirizzo Bari, Italia

10/2016 - 04/2020 - Aosta, Italia

LAUREA MAGISTRALE IN LINGUE, CULTURE E COMUNICAZIONE PER IL TURISMO MONTANO -
Università della Valle d'Aosta

- Promuovere le aree montane: Strutturare la promozione turistica - Linguaggi e cultura (Semiotica e Il territorio alpino: lingue, popoli, identità)
- Lingua e cultura francese e inglese
- Comprendere il territorio montano
- Hôtellerie - seminario professionalizzante
- Turismo accessibile

Indirizzo Aosta, Italia

10/2011 - 03/2015 - Chambéry, Francia

**LICENCE FRANCO-ITALIENNE EN LANGUES ÉTRANGÈRES APPLIQUÉES AUX AFFAIRES ET AU
COMMERCE** - Université de Savoie Mont Blanc

- Lingua e cultura francese, inglese e spagnola
- Management del commercio internazionale e Marketing internazionale
- Economia politica internazionale
- Diritto del lavoro e diritto europeo

Indirizzo Chambéry, Francia

10/2011 - 03/2015 - Aosta, Italia

LAUREA IN LINGUE E COMUNICAZIONE PER L'IMPRESA E IL TURISMO - Università della Valle
d'Aosta

- Linguistica italiana
- Lingua e cultura francese, inglese e tedesca
- Economia aziendale
- Economia politica
- Economia e gestione delle imprese: acquisti, distribuzione e marketing internazionale
- Geografia del turismo e del commercio internazionale
- Tecniche di analisi dei dati turistico commerciali
- Metodi e prassi della comunicazione

Indirizzo Aosta, Italia

09/2007 - 07/2011

DIPLOMA DI ISTRUZIONE PROFESSIONALE - SETTORE: TECNICO DEI SERVIZI RISTORATIVI - IPR
A (Istituto Professionale Regionale Alberghiero)

COMPETENZE LINGUISTICHE

Lingua madre: **ITALIANO**

Altre lingue:

	COMPRESIONE		ESPRESSIONE ORALE		SCRITTURA
	Ascolto	Lettura	Produzione orale	Interazione orale	
FRANCESE	C2	C2	C2	C2	C1
INGLESE	C2	C2	B2	B2	B2
SPAGNOLO	C1	B2	B1	B1	A2

Livelli: A1 e A2: Livello elementare B1 e B2: Livello intermedio C1 e C2: Livello avanzato

COMPETENZE DIGITALI

Le mie competenze digitali

Padronanza del Pacchetto Office (Word Excel PowerPoint ecc) | Gestione autonoma del sistema operativo Apple | Definizione di Startup attraverso l'utilizzo del Business Model Canvas. | Tripadvisor.com | Googlemybusiness | Google - Google Business, Google ADS & Google Analytics | Social Network | conoscenza di CMS (Content management system) avanzati: WordPress | Google Moduli, TypeForm | Business manager | digital creator | Capacità di creare e gestire Newsletter attraverso sistemi automatizzati

PATENTE DI GUIDA

A-B

VOLONTARIATO

Attività di volontariato nelle seguenti associazioni:

- Madrina, Amica degli Alpini e Membro del Direttivo ANA di Brissogne;
- Vicepresidente della sezione dell'Union Valdôtaine di Brissogne;
- Membro del Conseil Fédéral e Delegata della sezione dell'Union Valdôtaine di Brissogne;
- Membro del Direttivo Comité Amis des Chèvres Mont Emilius;
- Membro dell'Associazione Alumni UniVda.

CORSI DI FORMAZIONE

Conseguimento dei seguenti corsi:

- Dal 24 gennaio al 3 Febbraio 2022: Corso "Il nuovo turismo inclusivo: conosco, comunico e accolgo" - Cityfriend;
- Dal 1 al 22 dicembre 2020; Corso: Il ciclo di progetto sugli itinerari: processi creativi e partecipativi, con il Dott. Luca Bruschi, presentato da Demetra Formazione;
- Dal 3 al 24 novembre 2020: Corso: Marketing turistico strategico dei cammini. Buone pratiche e comunicazione, con i Dott. Luca Bruschi e Sami Tawk; presentato da Demetra Formazione;

- 29 e 30 Ottobre 2020: Corso di formazione Web Marketing Turistico con il Dott. Armando Travaglini, presentato da ADAVA (Associazione albergatori e imprese turistiche Valle d'Aosta) e attuato da ATS FOR.TE. Piemonte Elabora;
- Dal 1 al 27 ottobre 2020: Corso Itinerari culturali e cammini. Analisi oerta e domanda turistica, con il Dott. Alberto Renzi; presentato da Demetra Formazione;
- 30 settembre 2020: Corso Web Marketing con il Dott. Nicolo Balzani, presentato da Confcommercio Imprese per l'Italia Regione Valle d'Aosta;
- 3 giugno 2020 (Prova pratica svoltasi il 19 giugno 2020): Corso Primo soccorso (rischio basso) - Salute e sicurezza ex art. T. U 81/2008, presentato da Confcommercio Imprese per l'Italia Regione Valle d'Aosta e attuato da ATS FOR.TE. Piemonte Elabora;
- 30 maggio 2020: Formazione Antincendio (rischio basso) per addetti alla prevenzione incendi e gestione emergenze, ai sensi del D.Lgs. 81/2008 e smi e dell'allegato IX del D.M. 10.03.1998 n. 64, presentato da Confcommercio Imprese per l'Italia Regione Valle d'Aosta e attuato da ATS FOR.TE. Piemonte Elabora;
- 27 maggio 2020: Formazione Sicurezza lavoratori (rischio basso), presentato da Confcommercio Imprese per l'Italia Regione Valle d'Aosta e attuato da ATS FOR.TE. Piemonte Elabora;
- 3 dicembre 2019: Corso di neuromarketing con il Dott. Nicolò Balzani e la Dott.ssa Valentina Quaranta, presentato da Confcommercio Imprese per l'Italia Regione Valle d'Aosta.
- 21 ottobre 2019: Corso di delizzazione e marketing relazionale con la Dott.ssa Giuliana Lombardi, presentato da Confcommercio Imprese per l'Italia Regione Valle d'Aosta;
- 7 ottobre 2019: Corso di sensorial branding con la Dott.ssa Giuliana Lombardi, presentato da Confcommercio Imprese per l'Italia Regione Valle d'Aosta;
- 7 e 15 maggio 2019: Corso base social media con il Dott. Nicolò Balzani, presentato da Confcommercio Imprese per l'Italia Regione Valle d'Aosta.

● REFERENZE

Le referenze sono disponibili su richiesta.

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel CV ai sensi dell'art. 13 d. lgs. 30 giugno 2003 n. 196 - "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 GDPR 679/16 - "Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali".

Brissogne, 26/09/2022

