

Katya Chabloz

Consulente turistico e marketing

Email: katya.chabloz@gmail.com
Indirizzo: Frazione Luin 28 - BRISSOGNE (AO)
11020, Italia
Telefono: 3478833579
Data di nascita: 14 Mag, 1992
Nazionalità: Italiana



DESCRIZIONE

Esperta in turismo, marketing e social media. Appassionata di ospitalità e enogastronomia. Amante dell'escursionismo, della montagna e delle sue tradizioni.

ESPERIENZA

Cogne
Lug 2024 - Set 2024

Impiegato

Fondation Grand Paradis

- Collaborazione 27° edizione del Gran Paradiso Film Festival;
- Attività di presidio e servizio informativo e di accoglienza per i visitatori della struttura nei centri visitatori di Fondation Grand Paradis;

Brissogne (AO) - Italia
Feb 2023 - Attuale

Assessore alla pubblica istruzione, alle attività sportive e allo sviluppo turistico

Comune di Brissogne

Assessore alla pubblica istruzione, alle attività sportive e allo sviluppo turistico e membro delle seguenti commissioni:

- Commissione consiliare "Affari generali";
- Commissione consiliare "Aspetto del territorio";
- Commissione Elettorale comunale;
- Commissione per la formazione elenchi cittadini aventi i requisiti per l'esercizio delle funzioni di Giudice Popolare nelle Corti d'Assisi e d'Appello.

Aosta
Apr 2022 - Attuale

Collaboratore presso Tribunale di Aosta – ASTALEGALE.NET S.P.A.

Tribunale di Aosta

- Attività di assistenza sala aste sulla piattaforma spazioaste.it presso il Tribunale di Aosta.
- Attività di affari civili non contenziosi: affari di volontaria giurisdizione in materia commerciale e in materie diverse da quelle matrimoniali, delle persone e delle successioni, delle tutele e curatele e affari di volontaria giurisdizione di pertinenza del giudice tutelare.

Aosta (AO) - Italia
Gen 2021 - Attuale

Local Expert

Do Eat Better

- Attività di Local Expert che comporta l'accompagnamento nella città di Aosta dei tour gastronomici da Do Eat Better srl, prevalentemente in lingua inglese e francese.

Nov 2014 - Apr 2024

Receptionist e Social Media Manager

Hotel Milleluci

- Gestione marketing e pubblicità sui canali social; pianificazione, strategia e definizione degli obiettivi.
- Sviluppo della brand awareness, della gestione e reputazione online.
- Organizzazione eventi: gestione di tutti gli aspetti che caratterizzano un evento, dalla coordinazione delle attività che portano dalla fase creativa all'ideazione dell'evento a quella esecutiva.
- Attività di front & back office: contatto diretto con il cliente, svolgimento di operazioni strategiche e controllo della gestione.

Aosta (AO) - Italia
Nov 2020 - Dic 2021

Account Manager

Snap srl - Agenzia di comunicazione e Marketing

- Gestione delle risorse umane: programmazione, coordinamento e verifica delle mansioni del copywriter, grafico e social media manager.
- Attuazione dei piani di marketing: dalla strategia alla programmazione.
- Gestione dei canali di promozione online (social network, messaggistica istantanea, newsletter).
- Incontri con i clienti.

Brissogne (AO) - Italia
Set 2020 - Feb 2023

Consigliere Comunale

Comune di Brissogne

Consigliere di maggioranza e membro delle seguenti commissioni:

- Commissione consiliare "Affari generali";
- Commissione consiliare "Aspetto del territorio";
- Commissione Elettorale comunale;
- Commissione per la formazione elenchi cittadini aventi i requisiti per l'esercizio delle funzioni di Giudice Popolare nelle Corti d'Assisi e d'Appello.

Brissogne (AO) - Italia
Mag 2016 - Giu 2016

Rilevatore

ISTAT

- Incarico di rilevatore per conto dell'ISTAT per indagine "Famiglie e percorsi di vita - anno 2016".
- Incarico di rilevatore per conto dell'ISTAT per indagine "Aspetti della vita quotidiana - anno 2016".

Brissogne (AO) - Italia
Mar 2016 - Apr 2016

Rilevatore

ISTAT

- Incarico di rilevatore per conto dell'ISTAT per indagine "Aspetti della vita quotidiana - anno 2016"

Chamonix Mont-Blanc - Francia
Feb 2014 - Giu 2014

Stage - Receptionist

Hotel L'Héliopïc

- Stage curriculare

Aosta (AO) - Italia
Lug 2013 - Set 2013

Receptionist

Hotel Milleluci

ISTRUZIONE

Milano (MI) - Italia
2022 - 2022

Master in Marketing e Strumenti Digitali per il Food

Job Farm

- Food & Beverage Marketing Management
- Digital Advertising & Mobile Marketing
- Inbound & Search Marketing
- Content, Branding & Digital PR

Bari (BA) - Italia
2020 - 2021

Master in Global Marketing, Comunicazione e Made in Italy

Centro Studi Comunicare l'Impresa e Fondazione USA

- Principi di Marketing
- Internazionalizzazione e Marketing
- Comunicazione e Social Media
- E-Commerce
- Export Credit Risk Management
- La circolazione internazionale delle merci
- La contrattualistica internazionale

Aosta (AO) - Italia
2016 - 2020

Laurea Magistrale in Turigme, Culture e Comunicazione per il Turismo Montano

Università della Valle d'Aosta

- Promozione delle aree montane e progettazione della promozione turistica
- Linguaggi e cultura (Semiotica e il territorio alpino: lingue, popoli, identità)
- Lingua e cultura francese e inglese
- Comprendere il territorio montano
- Hôtellerie - seminario professionalizzante
- Turismo accessibile

Chambéry - Francia
2011 - 2015

Licenze franco-italienne en Langues étrangères appliquées aux affaires et au commerce

Université de Savoie Mont Blanc

- Lingua e cultura francese, inglese e spagnola
- Management del commercio internazionale
- Marketing internazionale
- Economia politica internazionale
- Diritto del lavoro e diritto europeo

Aosta (AO) - Italia
2011 - 2015

Laurea in Lingue e comunicazione per l'impresa e il turismo

Università della Valle d'Aosta

- Linguistica italiana
- Lingua e cultura francese, inglese e tedesca
- Economia aziendale
- Economia politica
- Economia e gestione delle imprese: acquisti, distribuzione e marketing internazionale
- Geografia del turismo e del commercio internazionale
- Tecniche di analisi dei dati turistico commerciali
- Metodi e prassi della comunicazione

Châtillon (AO) - Italia
2011 - 2015

Diploma di istruzione professionale - Settore: tecnico dei servizi ristorativi

IPRA (Istituto Professionale Regionale Alberghiero)

COMPETENZE

- Lavoro di gruppo
- Risoluzione dei problemi
- Servizio clienti
- Leadership
- Vendite
- Gestione dei conflitti
- Amministrazione ufficio
- Social media
- Marketing
- Comunicazione

LINGUE

Francese
Livello avanzato

Italiano
Madrelingua

Inglese
Livello intermedio

Spagnolo
Livello base

COMPETENZE DIGITALI

Buona conoscenza di:

- Facebook, LinkedIn, Instagram, Whatsapp Business, Telegram, Twitter.
- Google My Business, Google ADS, Google Analytics;
- Tripadvisor;
- Business Manager, Creative Hub, Creator Studio;
- Active Campaign;
- Zapier;
- SMS Hosting;
- Wordpress;
- Canva;
- Typeform, Jotform;
- Pacchetto Office e Mac.

PATENTE DI GUIDA

AM, B

VOLONTARIATO

- Madrina, Amica degli Alpini e Membro del Direttivo del Gruppo ANA di Brissogne;

- Vicepresidente e della sezione dell'Union Valdôtaine di Brissogne;

- Membro del Conseil Fédéral e Delegata della sezione dell'Union Valdôtaine di Brissogne;

- Membro del Direttivo Comité Amis des Chèvres Mont-Emilius;

- Membro dell'Associazione Alumni UniVda.

CORSI DI FORMAZIONE

- Dal 24 gennaio al 3 Febbraio 2022; corso: "Il nuovo turismo inclusivo: conosco, comunico e accolgo" - con i Dott.ri Luisa Pavesi, Andrea Panattoni e Alessandro Parisi; presentato da Cityfriend;

- Dal 1 al 22 dicembre 2020; corso: "Il ciclo di progetto sugli itinerari: processi creativi e partecipativi", con il Dott. Luca Bruschi; presentato da Demetra Formazione;

- dal 3 al 24 novembre 2020; corso: "Marketing turistico strategico dei cammini. Buone pratiche e comunicative", con i Dott.ri Luca Bruschi e Sami Tawfik; presentato da Demetra Formazione;

- 29 e 30 Ottobre 2020; corso di formazione: "Web Marketing Turistico" con il Dott. Armando Travaglini; presentato da ADAVA (Associazione albergatori e imprese turistiche Valle d'Aosta) e attuato da ATS FOR.TE. Piemonte Elabora;

- Dal 1 al 27 ottobre 2020; corso: "Itinerari culturali e cammini. Analisi offerta e domanda turistica", con il Dott. Alberto Renzi; presentato da Demetra Formazione;

- 30 settembre 2020; corso: "Web Marketing" con il Dott. Nicolò Balzani; presentato da Confcommercio Imprese per l'Italia Regione Valle d'Aosta;

- 3 giugno 2020 (Prova pratica svoltasi il 19 giugno 2020); corso: "Primo soccorso (rischio basso) - Salute e sicurezza ex art. T. U 81/2008"; presentato da Confcommercio Imprese per l'Italia Regione Valle d'Aosta e attuato da ATS FOR.TE. Piemonte Elabora;

- 30 maggio 2020; corso: "Formazione Antincendio (rischio basso) per addetti alla prevenzione incendi e gestione emergenze, ai sensi del D.Lgs. 81/2008 e smi e dell'allegato IX del D.M. 10.03.1998 n. 64"; presentato da Confcommercio Imprese per l'Italia Regione Valle d'Aosta e attuato da ATS FOR.TE. Piemonte Elabora;

- 27 maggio 2020; corso: "Formazione Sicurezza lavoratori (rischio basso)"; presentato da Confcommercio Imprese per l'Italia Regione Valle d'Aosta e attuato da ATS FOR.TE. Piemonte Elabora;

- 3 dicembre 2019; corso: "Neuromarketing", con il Dott.ri Nicolò Balzani e Valentina Quaranta; presentato da Confcommercio Imprese per l'Italia Regione Valle d'Aosta;

- 21 ottobre 2019; corso: "Fidelizzazione e marketing relazionale", con la Dott.ssa Giuliana Lombardi; presentato da Confcommercio Imprese per l'Italia Regione Valle d'Aosta;

- 7 ottobre 2019; corso: "Sensorial branding", con la Dott.ssa Giuliana Lombardi; presentato da Confcommercio Imprese per l'Italia Regione Valle d'Aosta;

- 7 e 15 maggio 2019; corso "Basi social media" con il Dott. Nicolò Balzani; presentato da Confcommercio Imprese per l'Italia Regione Valle d'Aosta.

REFERENZE

Le referenze sono disponibili su richiesta.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e all'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali.

Brissogne, 23 luglio 2024